



# BOARD

## Leadership Center

C O L O M B I A

En la primera mesa académica del Comité de Gobierno Corporativo Sostenible, junto con grandes invitados y la Universidad de los Andes, hablamos de cómo impulsar desde la Junta Directiva una estrategia sostenible y de cambio climático que involucre los diferentes grupos de interés y que logre resultados de alto impacto.

### #Leaders4Leaders

[colombia@kpmg.com.co](mailto:colombia@kpmg.com.co)  
[home.kpmg/co](http://home.kpmg/co)



# BLC

COLOMBIA

**KPMG Colombia realizó el Comité académico de Gobierno Corporativo Sostenible, en el marco de su programa Board Leadership Center, el pasado 2 de marzo de 2023 con la Universidad de los Andes. Allí se expuso sobre la importancia de la sostenibilidad para asegurar la continuidad de las compañías y la economía mundial, poniendo sobre la mesa metodologías para diseñar estrategias y hojas de ruta que facilitan el monitoreo de los avances en este tema a lo largo del tiempo.**

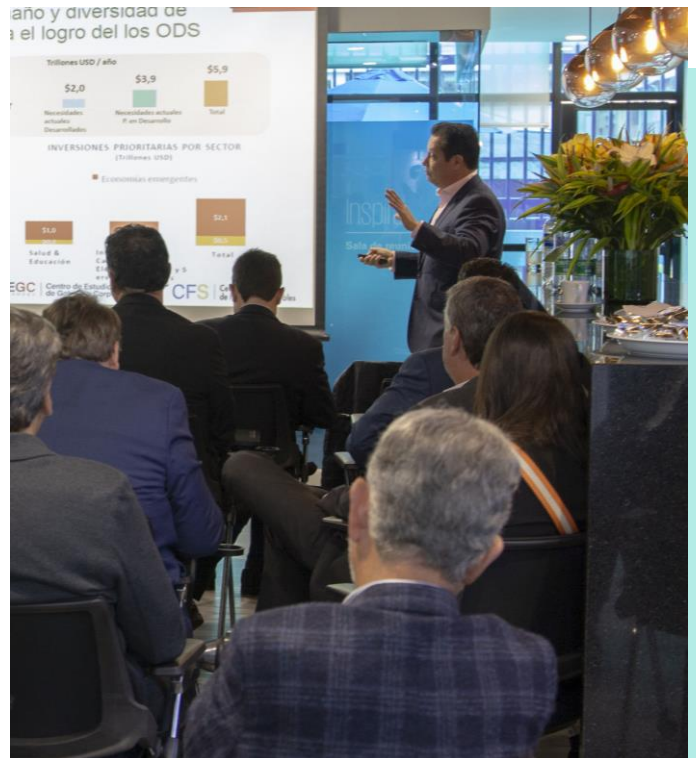
La mesa estuvo liderada por **Clemente del Valle**, director del Centro Regional de Finanzas Sostenibles de la Universidad de los Andes y **Oscar Pardo**, director del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo, de la misma universidad, y contó con una mezcla entre teoría, tendencias globales, casos de éxito e invitados especiales que iluminaron el lugar con ejemplos de transformación e innovación empresarial.

**“Las finanzas sostenibles son la principal herramienta de apalancamiento para masificar la sostenibilidad en las empresas y transformar el modelo de desarrollo”** afirmó **Clemente del Valle**, mientras compartió cómo hacer una estrategia sostenible a través del Gobierno Corporativo, enfatizando en tres marcos de referencia: el Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Y es que las organizaciones que persiguen los ODS e implementan estrategias ASG en el núcleo de su negocio **“crean valor a largo plazo para sus empresas y la sociedad. Con el fin de hacer esto una realidad, se debe realizar un diagnóstico inicial, en donde se tenga en cuenta la historia, la estructura y la compañía. La alineación de la estrategia, las actividades principales y el portafolio con la sostenibilidad. También, la realización de un benchmarking del posicionamiento dentro de la industria”** aseguró **Oscar Pardo**, director del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo.

En este espacio académico, se reafirmó que la sostenibilidad y el cambio climático no son un modelo de negocio cualquiera, son el único modelo que asegura la continuidad de las empresas y debe ser un punto primordial en las agendas de todas las Juntas Directivas.

Como invitados especiales contamos con la participación de **Alvaro Hincapié**, presidente de Enka Colombia y **Dario Gutiérrez**, presidente de la Junta Directiva de Enka Colombia, quienes expusieron la relevancia de contar con un enfoque en economía circular, innovación y alta ingeniería. Para ilustrar el impacto de su empresa, compartieron cifras de la compañía en el 2022 **“En Enka beneficiamos más de 100.000 personas del sector reciclador, exportamos más del 44% de nuestras ventas, reciclamos más de 1.450 MM de botellas al año, generamos más de 1.000 empleos directos y más del 60% de nuestros productos son elaborados con materias primas recicladas”** aseguró **Alvaro Hincapié**.



*Clemente del Valle.*





Alvaro Hincapié.



Darío Gutiérrez

En este conversatorio académico, expusieron su visión y como sus objetivos apuntan a la conservación del medio ambiente, **“contamos con reducción del 72% en las emisiones de CO2, equivalente a retirar de las vías más de 21.000 vehículos. La apuesta la tenemos en la economía circular, nuestra filial Eko Red es la mayor red de recolección de botellas del país con presencia en 900 municipios”** reiteró con orgullo **Dario Gutiérrez**.

Lo anterior es un caso de éxito digno de estudiar, pues en el 2.000 Enka había perdido competitividad y se había acogido a la ley 550 (Ley que permite a empresas y entidades territoriales declararse en bancarrota), pero, gracias a una constante comunicación de la Junta Directiva con la Administración, en donde tuvieron la determinación de afrontar los momentos difíciles como un solo equipo y por medio de una estrategia de transformación basada en: innovación, tecnología, mercados, solidez financiera, economía circular, cambio cultural, costos y gastos, salieron adelante y hoy en día son un ejemplo mundial en sostenibilidad financiera.

**En la próxima mesa académica que se realizará el 24 de mayo de 2023, se analizará cómo se mide y opera la sostenibilidad y cambio climático desde la Junta Directiva.**

Por otro lado, **estaremos organizando una visita a la planta de Enka en Medellín**. Para quienes se quieran inscribir, pronto estaremos compartiendo todos los detalles de esta experiencia.

[Ver presentación](#)



[Leer anexos \(1\) \(2\)](#)



[Inscribirse al Comité](#)



# Contacto



## Camilo Bueno Hardmeier

**Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia  
Socio Líder del Board Leadership Center  
KPMG Colombia**

[cbueno@kpmg.com](mailto:cbueno@kpmg.com)



## Estefanía Ramírez Uribe

**Coordinadora del Board Leadership Center  
KPMG Colombia**

[estefaniaramirez1@kpmg.com](mailto:estefaniaramirez1@kpmg.com)

KPMG es una organización global de firmas de servicios profesionales independientes que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") operan y brindan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 143 países y territorios con más de 265,000 socios y empleados que trabajan en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente y se describe a sí misma como tal. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades.

KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no brindan servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite [kpmg.com/governance](http://kpmg.com/governance)



KPMG Colombia



KPMG\_CO